

MEDIA TODAY – WATCHDOG OR SLUMDOG?

Parteneriat de schimb interșcolar în cadrul Programului ERASMUS+

Număr de referință proiect: 2020-1-PL01-KA229-081501_4

CONTEXT

Partenerii acestui proiect – Polonia, Olanda, Turcia, România și Italia- sunt împreună motivați de obiectivul de a instrui elevii cu scopul de a distinge între jurnalismul responsabil și iresponsabil, între știrile adevărate și false, opinii părtinitoare și prezentarea obiectivă a evenimentelor. De asemenea, acest proiect este centrat pe modalitățile de evitare a manipulării prin intermediul televiziunii și a social media și pe pregătirea elevilor în vederea identificării elementelor de manipulare în știri, discursuri și postări social media.

Activitățile din cadrul proiectului au demarat la 01.09.2020 și se vor desfășura pe o perioadă de 24 de luni.

OBIECTIVELE PROIECTULUI:

- O1. creșterea conștientizării importanței unui consum filtrat critic al produselor media
- O2. promovarea jurnalismului și a unui conținut mass-media proprii eticii ca un instrument de promovare a responsabilității față de societate
- O3. îndrumarea elevilor în vederea efectuării unei analize mass-media, a reflectării asupra și a combaterii practicilor manipulative
- O4. promovarea gândirii critice și analitice
- O5. dezvoltarea abilităților interpersonale și de comunicare în contexte multiculturale
- O6. dezvoltarea competențelor interculturale și a conștientizării practicilor EU
- O7. creșterea stimei de sine

ACTIVITĂȚI PRINCIPALE

- C1- NL - Media – ieri și azi.
- C2- RO - Media și puterea de a controla minți.
- C3- IT- Ascensiunea social media, declinul adevărului?
- C4- PL- De la consumatori la creatori ai media.
- C5- TR- Educația media în licee.

METODOLOGIE

-Înainte de a implementa schimburile de elevi, aceștia lucrează în grupuri cu scopul de a realiza prezentări și sondaje legate de tema fiecărei activități, interviează jurnaliști pe diferite teme.

- În timpul schimburilor de elevi, aceștia participă la seminarii și la cursuri, vizitează companii media, lucrează în grupuri în vederea analizării unor articole, reportaje de știri, creează propriile știri și articole, postere, organizează expoziții și activități de debate pe subiecte intens dezbătute și care vizează media- social media, știri false, reportaje părtinitoare, imaginea grupurilor minoritare în media, etc.

- În timpul C4, după ce își vor fi îmbunătățit abilitatea de a analiza informațiile media, elevii învață pașii necesari pentru a crea un ziar electronic (e-newspaper).

Elevii încep să lucreze la acest ziar și îl publică online.

- În timpul activităților din C5, profesorii se întâlnesc pentru a stabili metodologia în vederea inițierii și lansării unor cluburi media, precum și al unui colaj al lecțiilor cuprinzând diferite teme în care media este folosită ca material de predare. Elevii continuă colaborarea prin intermediul ziarului electronic. Activitatea acestei publicații electronice va continua în viitor, fiind menținută de membrii cluburilor media recent înființate.

REZULTATE

Rezultate: cunoștințele, abilitățile și atitudinile dobândite de elevi și detaliate în descrierea fiecărui schimb de elevi, îndeplinirea obiectivelor setate, cooperarea dintre elevi și profesori, creșterea stimei de sine, abilitatea de a lucra în medii multiculturale, abilitatea de a exprima și a susține idei, creșterea conștientizării asemănărilor și diferențelor dintre țări, îmbunătățirea cooperării cu reprezentanții mass-media locală.

Rezultate concrete: prezentările elevilor, articole media și videoclipuri, materiale create de specialiști în cadrul activităților, chestionare pe teme specifice efectuate de elevi înainte de fiecare schimb al acestora, reportaje de știri alcătuite de elevi, colaje, interviuri video, platforme de diseminare a proiectului, ghidul profesorului pentru folosirea suportului media în cadrul orelor, metodologia pentru implementarea a cinci cluburi media.

Rezultate finale: ziarul electronic pe care elevii îl vor înființa în timpul proiectului, ziar care va fi folosit în continuare, după încheierea proiectului, ghidul profesorului pentru a folosi media în cadrul orelor de predat, metodologia pentru a implementa cluburile media.

IMPACT

-toate școlile vor fi dus la împlinire utilitatea și oportunitatea identificate la începutul proiectului și le vor fi transformat într-o posibilitate pentru dezvoltarea ulterioară a proiectelor locale

-elevii devin mult mai implicați în mod activ în viața comunității și vor scrie articole în publicațiile locale

-profesorii devin mai activ implicați în activitățile școlare

-școlile își extind ofertele pentru cluburile after-school

-școlile promovează o imagine pozitivă în cadrul comunităților locale

PARTICIPANȚI

-elevi care alcătuiesc grupul de lucru și care sunt selectați la începutul proiectului au vârste cuprinse între 15-18 ani, provin din diferite medii, incluzând, cel puțin o treime din acești elevi, ca aparținând unor categorii dezavantajate. În mod ideal, va exista un echilibru de gen în alcătuirea grupului.

Număr de locuri: total 18

*În caz de retragere a unui elev sunt alocate 3 rezerve.

Selecția participanților:**Etapa I: Completare formular de aplicație accesând linkul:**

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=0cTlaU-l-UyVHyx1DGcqQ5E7uHhwq2tGjwSKIMFUCWJURVA0NlgxT0FVNE05RDhOS0pKU0hESFI3Sy4u>

Încărcarea documentelor se va face numai utilizând contul Microsoft Office 365 atribuit elevilor școlii.

- Scrisoarea de intenție-include motivația aplicării pentru acest proiect, maniera în care acest proiect va facilita și susține atât dezvoltarea personală, cât și cea profesională, experiența relevantă a candidatului corelată cu tema proiectului și calitățile care îl recomandă pe candidat pentru a fi eligibil.
- CV (format Europass) cu accent pe activitățile extracurriculare

Etapa II: Interviu

- Sunt evaluate în cadrul interviului: comunicarea, creativitatea și abilități interpersonale și lingvistice.
- Propunerea unui logo pentru proiect

Condiții de selecție pentru elevi:

- ▶ Apartenența la grupul țintă: clasele a IX-a, a X-a, a XI-a (15-18 ani)
- ▶ Posibilitate de cazare cu reciprocitate
- ▶ Media 10 la purtare

Număr de locuri: total 18

Calendar selecție:

15 februarie 2021 – Anunțarea și afișarea criteriilor (site-ul liceului; Consiliul Elevilor)

17 februarie 2021 – 25 februarie (ora 12): completarea online a formularului de aplicație

2 martie 2021: Interviu online

9 martie: Comunicarea rezultatelor